

Ludwig Fresenius Schulen für Econ Awards 2017 nominiert

- **Zweifache Nominierung für Website und „Magalog“**
- **Bedeutender Wettbewerb in der Unternehmenskommunikation**
- **Preisverleihung am 2. November in Berlin**

Köln, 29. Juni 2017

Die Ludwig Fresenius Schulen sind gleich zweifach für die Econ Awards 2017 nominiert. Auf die Shortlist der besten Einreichungen gewählt wurden die Website www.ludwig-fresenius.de in der Kategorie „Digitale Medien: Webseiten“ sowie der als Mischform aus Magazin und Ausbildungskatalog angelegte „Magalog“ in der Kategorie „Corporate Publishing: Imagepublikationen (Print und Digital)“.

Ludwig Fresenius Schulen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Im MediaPark 4e
50670 Köln

Telefon 02 21 / 92 15 12 14

presse@ludwig-fresenius.de
www.ludwig-fresenius.de

Der seit 2007 gemeinsam von Econ Verlag und Handelsblatt vergebene Preis gilt als bedeutende Auszeichnung für Unternehmenskommunikation im deutschsprachigen Raum. „Angesichts der hochkarätigen Mitbewerber ist bereits die Nominierung eine große Auszeichnung für uns“, sagt Mario Langenscheid, Leiter Marketing und Kommunikation der Ludwig Fresenius Schulen. „Wir freuen uns sehr, dass unser mit der Kölner Agentur Das Hochhaus entwickelte Markenauftritt nicht nur Schüler, Mitarbeiter und Interessenten begeistert, sondern auch die Fachwelt“, so Langenscheid.

Ansprechpartner:

Christian Wolf
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Ludwig Fresenius Schulen

Telefon 02 21 / 92 15 12 42
christian.wolf@ludwig-fresenius.de

Ausgewählt wurden die insgesamt 118 Nominierten in zwölf Kategorien von einer zwölfköpfigen Expertenjury aus mehreren hundert Einreichungen. Neben den Ludwig Fresenius Schulen auf die Shortlist geschafft haben es auch Unternehmen wie BMW, Deutsche Telekom, Deutsche Bahn oder Volkswagen.

**Zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001 und AZAV**

Die Preisverleihung ist für den 2. November im Rahmen einer exklusiven Galaveranstaltung in Berlin angesetzt. Im Anschluss daran erscheint der 11. Band des Econ Jahrbuchs der Unternehmenskommunikation, in dem alle Nominierten und Preisträger der Econ Awards 2017 ausführlich in Text und Bild vorgestellt werden. Weitere Informationen gibt es online unter www.econ-awards.de.

Über das Unternehmen

Die Ludwig Fresenius Schulen gehören zum bundesweiten Bildungsnetzwerk der COGNOS AG. Die COGNOS AG ist die Muttergesellschaft zahlreicher Bildungsanbieter mit Schwerpunkten im Bereich Gesundheit und Soziales. Dazu zählen neben den Ludwig Fresenius Schulen unter anderem die Hochschule Fresenius und die Carl Remigius Medical School. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Schwestergesellschaften decken die Ludwig Fresenius Schulen die gesamte Bildungslandschaft von der Ausbildung über die Fort- und Weiterbildung bis hin zum Studium ab. Weitere Informationen gibt es online unter www.ludwig-fresenius.de.